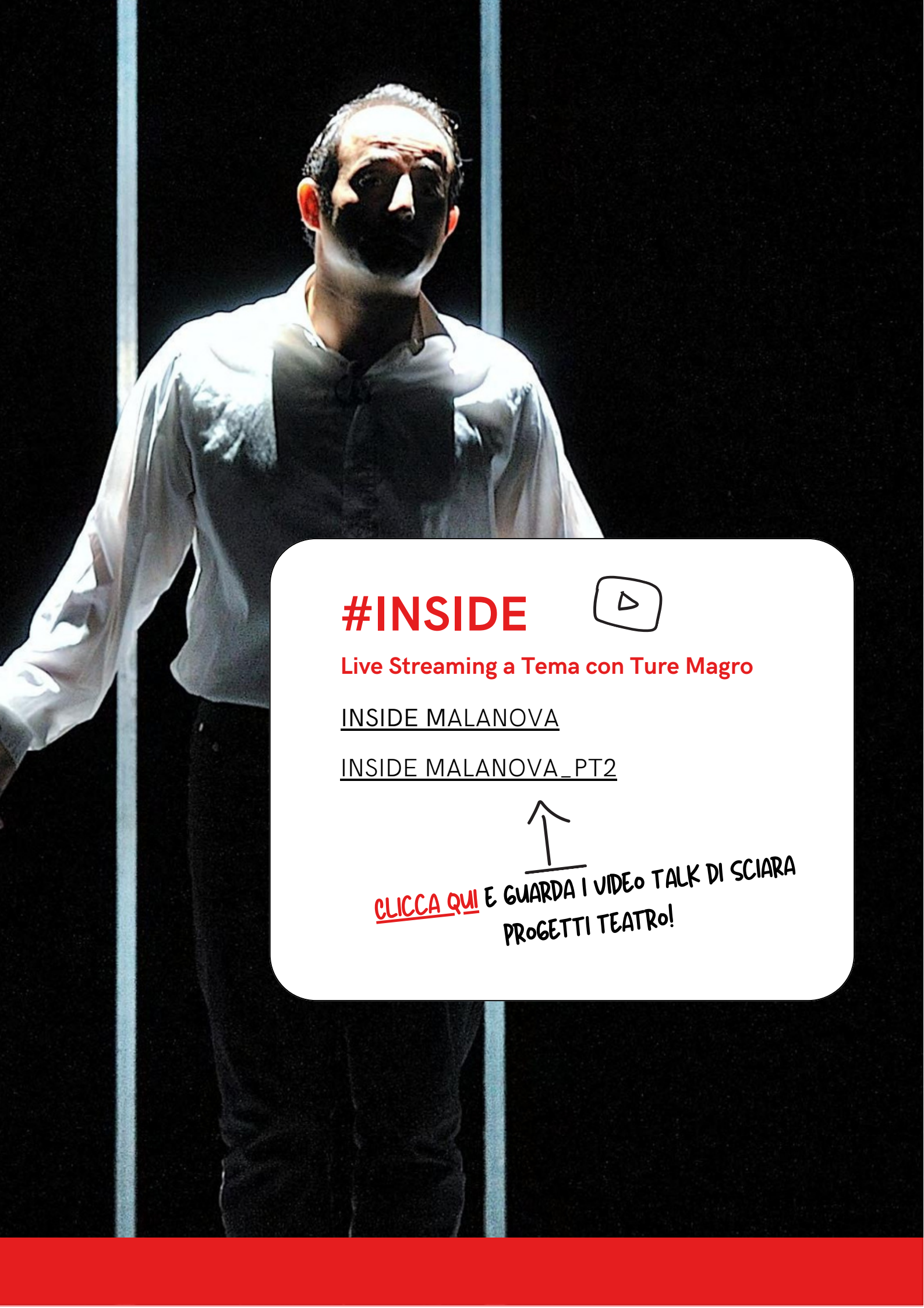




**SCIARA PROGETTI TEATRO**

# MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

**Educazione al consenso**



**#INSIDE**



**Live Streaming a Tema con Ture Magro**

INSIDE MALANOVA

INSIDE MALANOVA\_PT2



**CLICCA QUI** E GUARDA I VIDEO TALK DI SCIARA  
PROGETTI TEATRO!

# EDUCARCI AL CONSENSO

## IL CONSENSO

Il consenso è l'incontro di due volontà, è il desiderio condiviso di stare insieme. Qualunque cosa tu voglia fare, devi sapere se anche la persona con cui desideri farlo vuole la stessa cosa.

L'espressione del consenso non è la firma di un contratto, ma è la comunicazione di una volontà, è assicurarsi che in tutti i momenti del rapporto esista la reciproca volontà di stare insieme.

## CULTURA DEL CONSENSO

Si basa sulla scelta volontaria e libera di tutte le parti coinvolte nel voler portare avanti un'azione insieme. Non c'è consenso quando una persona tace o dice di no. Non c'è consenso quando c'è coercizione o intimidazione. Non c'è consenso quando non si è in grado di dare il proprio consenso. "Non lo so" non significa consenso! Una regola generale è: in caso di dubbio sul consenso, chiedilo espressamente. Se sei ancora in dubbio, fermati.

# #IoLoChiedo

**La campagna di Amnesty International**

[Educazione al consenso.AI\\_pdf](#)

[IoLoChiedo\\_manuale.AI\\_pdf](#)

# QUESTO NON È UN SÌ!

## **BERE ALCOLICI, FARE FESTA FINO A TARDI, DIVERTIRSI**

Avere un atteggiamento di eccessivo godimento nella vita sociale, festeggiare allegramente e bere in compagnia non sono giustificazioni alle molestie. Non essere abbastanza lucid\* per poter dire un NO esplicito, o rientrare a casa da sol\* a tarda notte, non possono essere considerati un invito ad essere approcciat\* o avvicinat\* da qualcuno.

## **VESTIRSI IN UN CERTO MODO, INDOSSARE GONNE CORTE O TACCHI ALTI, VESTIRSI IN MODO SENSUALE**

Ognuno è libero di vestirsi come preferisce, secondo il proprio gusto e il proprio stile: la società, patriarcale, ha categorizzato alcuni indumenti come "provocanti" → validando di fatto il concetto secondo cui, vestire in un certo modo sia un assenso non verbale all'essere approcciat\* sessualmente.

"Com'era vestita?"\* è statisticamente la domanda più comune che viene fatta in relazione ad una donna vittima di abuso sessuale, come se il suo abbigliamento fosse strettamente correlato a quanto subito.

## **NON REAGIRE**

"Se non le andava, non avrebbe dovuto appartarsi con me.. Non può lasciarmi intendere che le va e poi tirarsi indietro!"

"Non mi ha mandato via, mi ha lasciato fare, quindi ho pensato che lo volesse anche lei!"

"Non mi ha detto di No esplicitamente, quindi ho pensato che fosse solo un po' indecisa, e ho provato a conquistarla per convincerla."

Queste sono solo alcune delle giustificazioni spesso addotte da chi commette un abuso o una molestia. Una non-reazione può essere fraintesa, ma se abbiamo anche solo un dubbio, fermiamoci e chiediamo all'altro cosa vuole davvero fare, senza giudizio. Se un "sì" iniziale è diventato un "no", vuol dire che ci stiamo avvicinando ad un limite per l'altra persona, e che le condizioni per dare o meno il suo consenso sono cambiate.

RAGIONARE SUL TERMINE: CHI PROVOCA E CHI È PROVOCATO? COSA PROVOCA? QUAL È IL PUNTO DI VISTA CHE SI ASSUME QUANDO SI GIUDICA L'ABBIGLIAMENTO FEMMINILE?



\* **COM'ERI VESTITA?**  
**CLICCA QUI E GUARDA IL VIDEO**



**SCARICA QUI UN ESTRATTO DEL CONTENUTO DELLA MOSTRA WHAT WERE YOU WEARING?, CURATO DA ASSOCIAZIONE LIBERE SINERGIE**



# ...QUESTO, È UN SÌ!

## IL CONSENSO DEVE ESSERE:

### LIBERO ED ENTUASIATA

E' una decisione che viene presa senza pressioni o manipolazioni, né sotto effetto di droghe o di alcol.

### SPECIFICO

Se acconsento ad una cosa non vuol dire che acconsento ad altre; può cambiare nel tempo, anche nel corso dello stessa situazione intima con la stessa persona, o anche rispetto a cose dette e fatte in altri momenti, contesti, e con altre persone.

### INFORMATO

Perché ci sia consenso occorre ricevere tutte le informazioni necessarie, senza omissioni o bugie.

### NECESSARIO

E' una condizione imprescindibile affinché possa accadere legalmente un rapporto fisico tra persone con piacere e con intenzione reciproche.

Quindi non si dà il consenso soltanto per compiacere il partner o perché gli è stata fatta una promessa o perché è un dovere, oppure perché abbiamo ricevuto una pressione psicologica o una manipolazione a seguito di un'insistente richiesta. Il consenso lo può dare solo chi è:

- maggiorenne
- in uno stato di coscienza non alterata da alcool o droghe
- non minacciato (e non si trova in uno stato di freezing)

## #INSIDE

Live Streaming a Tema con Ture Magro

INSIDE CONSENT CULTURE

INSIDE EDUCAZIONE SENTIMENTALE

**SCARICA QUI LE  
RISORSE EDUCATIVE!**

- CULTURA DEL  
CONSENSO
- IL CONSENSO È  
TUO! SCUOLA  
PRIMARIA
- IL CONSENSO È  
TUO! SCUOLA  
SECONDARIA



**CLICCA QUI E GUARDA I  
VIDEO TALK DI SCIARA  
PROGETTI TEATRO!**

# CULTURA DELLO STURPO

“Cultura dello stupro” è un’espressione utilizzata dagli studi di genere e dai femminismi per descrivere una “cultura” nella quale non solo la violenza e gli abusi di genere sono molto diffusi, minimizzati e normalizzati, ma dove sono legittimati e incoraggiati anche gli atteggiamenti e le pratiche che giustificano e sostengono quella violenza, e che pretendono di avere il controllo sulla sessualità femminile.

L’origine dell’espressione “rape culture” è incerta: nel 1975, nel libro *Against our will: Men, women and rape*, la scrittrice e giornalista Susan Brownmiller parlò di «cultura solidale con lo stupro». Brownmiller sostenne che lo stupro è «un processo cosciente di intimidazione attraverso il quale tutti gli uomini mantengono tutte le donne in uno stato di paura».

Il libro ebbe il merito di sganciare lo stupro dalla dimensione sessuale per collocarlo all’interno di una dinamica di potere tra i generi storicamente rintracciabile: gli uomini, stabilì Brownmiller, non stuprano spinti da un incontenibile desiderio sessuale, ma per esercitare o ribadire il loro potere e il controllo sul corpo femminile. Lo stupro, in questa dimensione, non colpisce solo la vittima: è l’espressione più estrema di una società patriarcale e misogina nella quale ci sono sistemi, istituzioni, media e atteggiamenti radicati che incoraggiano la violenza contro le donne.

Nel 1993 venne pubblicato il libro *Transforming a Rape Culture*, in cui le autrici Pamela Fletcher, Emilie Buchwald e Martha Roth diedero una definizione più estesa di “cultura dello stupro”: «Un complesso di credenze che incoraggia l’aggressività sessuale maschile e sostiene la violenza contro le donne. Questo accade in una società dove la violenza è vista come sexy e la sessualità come violenta. In una cultura dello stupro, le donne percepiscono un continuum di violenza minacciata che spazia dai commenti sessuali alle molestie fisiche fino allo stupro stesso. Una cultura dello stupro condona come “normale” il terrorismo fisico ed emotivo contro le donne. Nella cultura dello stupro sia gli uomini che le donne assumono che la violenza sessuale è “un fatto della vita”, inevitabile come la morte o le tasse».

VS...





# CULTURA DEL CONSENSO

Per capire davvero cos'è il consenso dovremmo fare un passo indietro e ripensare al modo in cui intendiamo le relazioni. Quella che sulla carta dovrebbe essere una conversazione tra pari viene spesso rappresentata come una negoziazione su un campo di battaglia, in particolare quando si tratta di uomini e donne. Da questo punto di vista il consenso diventa una questione di cosa le donne sono disposte a concedere davanti alle insistenze maschili.

Una prospettiva all'antica che ignora sia l'esistenza di un desiderio e di una volontà femminili, sia la possibilità che siano gli uomini a sentirsi sotto pressione e obbligati ad accettare di fare qualcosa che non vogliono fare. Riconoscere che entrambi i partner sono prima di tutto persone che pensano, vogliono e desiderano è invece un primo passo nella direzione giusta.

## LA CULTURA DEL CONSENSO E'... SUPERARE VECCHI SCHEMI.

Si potrebbe pensare che certi schemi di pensiero siano ormai sorpassati, almeno tra le nuove generazioni. Eppure, secondo i risultati di uno studio qualitativo effettuato su un campione di 33 adolescenti di età compresa tra i 14 e i 18 anni - pubblicato nel 2019 sul Journal of Interpersonal Violence e riportato sulla rivista di psicologia State of Mind - in situazioni quotidiane, ragazzi e ragazze fanno affidamento principalmente sui segnali non verbali per capire se i loro partner sono coinvolti e consenzienti, e anche che per i ragazzi vige ancora la regola del silenzio assenso.

Dal momento che sono quasi sempre loro a iniziare il contatto sessuale, tendono a interpretare la mancanza di un "no" esplicito come un via libera. Non solo, ragazzi e ragazze concordano sul fatto che nel sesso i precedenti contano più della volontà del momento. Se due persone sono già state a letto insieme, non c'è più bisogno di ottenere il consenso. O invece sì?

## LA CULTURA DEL CONSENSO NON E'... STIPULARE UN CONTRATTO

Se pensiamo al consenso come a un contratto rischiamo di farci l'idea sbagliata. Proprio perché non stiamo negoziando i termini di una resa, il consenso non va scambiato per un accordo formale e valido una volta per tutte, da strappare all'altra persona perché ci sollevi da ogni responsabilità nei suoi confronti. È più utile immaginarlo come un invito a una conversazione che non ha un inizio né una fine ben definiti, ma che va tenuta viva durante tutto l'incontro sessuale e se possibile anche prima e dopo.

Uno scambio continuo di feedback e di idee che richiede di prestare attenzione all'altro, ai suoi desideri, ai suoi impulsi e alla sua situazione, accettando che si possa cambiare idea e soprattutto che non sempre è possibile determinare in anticipo cosa ci piacerà e cosa no.

Una possibilità da tenere a mente per rendere questa conversazione più sciolta è quella di prendere in prestito dalla comunità BDSM concetti come quello di safe word. Avere a disposizione uno strumento per accettare o rifiutare pratiche e proposte mentre se ne fa esperienza (e non prima) permette di sentirsi meno sotto pressione, perché si basa sul presupposto che sia possibile dire di no in qualsiasi momento senza ferire i sentimenti di nessuno.

#### LA CULTURA DEL CONSENSO E'... PRETENDERE DI PIU'

Costruire insieme una cultura del consenso vuol dire pretendere dal sesso qualcosa di più, scrive Laurie Penny in un lungo articolo sul tema pubblicato nel 2017 su Longreads.

Insistere sull'importanza del consenso come base per il piacere e il desiderio è un modo per diventare migliori di quanto siamo mai stati, andando oltre il semplice "non mettersi nei guai" e parlare di quello che davvero è importante per noi, per la nostra autonomia e libertà di scelta. Altrimenti le conversazioni sul consenso rischiano di diventare una gara tra tecnicismi, come quelli di chi è abituato a pensare che sia sufficiente assicurarsi che una persona non sia in stato d'incoscienza o non cerchi di respingerti.

**CLICCA QUI**



## **Schede pratiche sul consenso**

- [GENDER BASED VIOLENCE: i viaggi creativi emozionali di Sciara Progetti Teatro](#)
- [Schede didattiche Amnesty International](#)
- [Organizza la mostra "Com'eri vestita?" nella tua scuola](#)



**LINK  
APPROFONDIMENTI**

**GENDER EQUALITY, SOCIAL E FUTURO**

**INTERVISTA A CAMIHAWKE E SILVIA SEMENZIN, DI VIRGIN & MARTYR**

<https://youtu.be/fEMJPCLKWUs>

**LA VIOLENZA DI GENERE E L'IMPORTANZA DEL CONSENSO**

<https://youtu.be/QZmm2NicUvE>

**#FUORICLASSE - LA CULTURA DEL CONSENSO: CON VIRGIN & MARTYR**

<https://youtu.be/owDZBpKjj2I>

**IL PROGETTO MAKING(OF)LOVE**

<http://www.unlearning.it/love/mol2020.pdf>

**L'ABBIAMO CHIESTO AI RAGAZZ@**

<https://drive.google.com/file/d/1tDBGuc7Skc6Q4FeGEExxA60nVf1sINmP/view?usp=sharing>

**INCONTRO CON L'AUTORE: LORENZO GASPARRINI  
RACCONTA "NO"**

<https://youtu.be/PvCFXTm-t9M>

**GENERE E STEREOTIPI DI GENERE**

<https://drive.google.com/file/d/1tg1IXqHNOxlmhmh2KXc3dDKD2bVp2q2x/view?usp=sharing>

### **MASCOLINITÀ TOSSICA**

<https://drive.google.com/file/d/1yz1s7kaHvuJnbru0HO1cX3YkVVeHQ0qY/view?usp=sharing>

<https://www.linkideeperlatv.it/mascolinita-tossica/>

<https://www.iltascabile.com/societa/mascolinita-tossica/>

<https://www.youtube.com/watch?v=9TSs6jnkJnU>

### **I RAGAZZI CHE COMBATTONO LA MASCOLINITÀ TOSSICA**

<https://www.youtube.com/watch?v=mWLB21DZ23w>

### **DIVENTARE UOMINI TRA SESSISMO E MASCOLINITÀ TOSSICA**

<https://www.youtube.com/watch?v=2RnqcCUpKKk>

### **LA PAURA DI NON DIVENTARE VERI UOMINI**

<https://www.alfemminile.com/psicologia/mascolinita-tossica-s4022449.html>

### **EDUCAZIONE MASCHILE**

<https://www.educatefuturemen.com/>

### **I SINTOMI DELLA MASCOLINITÀ TOSSICA**

<https://www.robadaonne.it/221551/mascolinita-tossica-spiegata-bene-i-suoi-sintomi/>

### **MASCHILE PLURALE**

<https://www.maschileplurale.it/>

**GILLETTE, IL MEGLIO DI UN UOMO**

<https://www.antropoche.com/podcast>

**PERCHÉ PARLARE DI MASCOLINITÀ TOSSICA**

[https://www.repubblica.it/moda-e-beauty/2020/01/15/news/mascolinita\\_tossica\\_cos\\_e\\_per\\_che\\_se\\_ne\\_parla\\_gucci\\_toxic\\_masculinity-291293816/](https://www.repubblica.it/moda-e-beauty/2020/01/15/news/mascolinita_tossica_cos_e_per_che_se_ne_parla_gucci_toxic_masculinity-291293816/)

**UOMINI VERI**

[https://gabbiano20.com/2020/03/28/uomini-veri\\_la-mascolinita-tossica-e-i-suoi-effetti-sulla-nostra-societa/](https://gabbiano20.com/2020/03/28/uomini-veri_la-mascolinita-tossica-e-i-suoi-effetti-sulla-nostra-societa/)

**ULTIMA VOCE**

<https://www.ultimavoce.it/mascolinita-tossica-2/>

<https://www.ultimavoce.it/harry-styles-masculinity/>

<https://www.ultimavoce.it/mascolinita-tossica/>

<https://www.ultimavoce.it/il-maschilismo-uccide-anche-gli-uomini/>

**LA PAROLA AGLI PSICOLOGI DI UNOBRAVO TEAM**

<https://www.unobravo.com/post/mascolinita-tossica-definizione-problemi-comuni-e-come-affrontarla>

**10 RISPOSTE ALLA FRASE COMPORTATI DA UOMO**

<https://www.booktobook.it/libri-in-evidenza/mascolinita-tossica-10-risposte/>

**LA RAPPRESENTAZIONE DEL MASCHIO OGGI**

<http://www.beunsocial.it/masculinity-raccontare-cosa-significa-essere-uomini-oggi/>

**LINK  
APPROFONDIMENTI**

**COS'È LA MASCOLINITÀ TOSSICA?**

<https://youtu.be/9TSs6jnkJnU>

**HUFFINGTON POST**

[https://www.huffingtonpost.it/entry/non-educate-i-ragazzi-alla-mascolinita-convenzionale-vi-spiego-cosa-non-abbiamo-capito-di-loro\\_it\\_5f7315c6c5b6e99dc3324fbb](https://www.huffingtonpost.it/entry/non-educate-i-ragazzi-alla-mascolinita-convenzionale-vi-spiego-cosa-non-abbiamo-capito-di-loro_it_5f7315c6c5b6e99dc3324fbb)

**INIZIATIVE CONTROCORRENTE**

<https://www.zai.net/articoli/attualita/19006574/Stereotipi-di-genere-mascolinita-tossica-e-iniziative-controcorrente>

**PALINSESTO FEMMINISTA: UOMINI ED EMOZIONI**

<https://open.spotify.com/episode/48YnCprdJO7A5EGcC2XLON>

**QUANDO COMPORTARSI DA UOMO FA MALE**

<https://www.jemib.it/2019/12/03/quando-comportarsi-da-uomo-fa-male/>

**RICONOSCERE IL PRIVILEGIO**

<https://www.dinamopress.it/news/oltre-la-mascolinita-tossica-riconoscere-potere-privilegio-dentro/>

**RAGAZZI CONTRO LA MASCOLINITÀ TOSSICA**

<https://fb.watch/9lWrUb0f7V/>  
<https://www.instagram.com/zucchingonna/>

**ABBASTANZA UOMINI**

<https://youtu.be/Cetg4gu0oQQ>

**LINK  
APPROFONDIMENTI**

**MASCOLINITÀ EGEMONICA**

<https://drive.google.com/file/d/1PWMaaYxNgs20hMlIOZXqgp-QY5nHmQdl/view?usp=sharing>

**STEREOTIPI DI GENERE**

<https://valored.it/news/gli-stereotipi-di-genere-diffusi-tra-i-ragazzi/>

**MASCOLINITÀ TOSSICA**

[https://alleyoop.ilsole24ore.com/2019/07/08/ducufilm-mascolinita-tossica/?refresh\\_ce=1](https://alleyoop.ilsole24ore.com/2019/07/08/ducufilm-mascolinita-tossica/?refresh_ce=1)

**ESSERE UOMO EQUIVALE AD ESSERE VIOLENTO?**

<https://www.antrodichirone.com/index.php/it/2017/05/24/essere-uomo-essere-violento/>

**MASCOLINITÀ TOSSICA**

[https://www.youtube.com/watch?v=-BlW\\_VWOhzQ](https://www.youtube.com/watch?v=-BlW_VWOhzQ)

**LA VIOLENZA DI GENERE E L'IMPORTANZA DEL CONSENSO**

<https://www.youtube.com/watch?v=QZmm2NicUvE>



## Contatti

SCIARA PROGETTI TEATRO

**e-mail**

[info@sciaraprogetti.com](mailto:info@sciaraprogetti.com)

**Mobile**

+ 39 3284057617 (Anna C.)

**Web Site**

[www.sciaraprogetti.com](http://www.sciaraprogetti.com)

**Direttrice Organizzativa**

Emilia Mangano

**Direttore Artisitico**

Ture Magro