

TITOLO :

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND TOURISM

ABSTRACT PROGETTO	<p>La Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterarie dell'Università Cattolica del sacro Cuore- campus di Brescia propone per le Scuole Superiori Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento che hanno come obiettivo principale quello di fornire agli studenti di scuola superiore un'introduzione all'ambito linguistico nei suoi aspetti pratici e teorici.</p> <p>Negli ultimi anni, l'epoca post-moderna è stata investita dal fenomeno della digitalizzazione, intesa come il semplice passaggio di un'informazione analogica a digitale, come per esempio la scansione di un documento, oppure la trascrizione a computer di una pagina di quaderno. Tuttavia, questo fenomeno riguarda anche processi più complessi, come quelli aziendali. Dal punto di vista linguistico e del turismo, questo fenomeno di massa ci interessa per due ragioni principali: la prima è che la maggior parte degli italiani si connette a internet per utilizzare i servizi di comunicazione disponibili su varie piattaforme: si pensi, ad esempio, ai social media, che si presentano come un nuovo campo lavorativo internazionale da non sottovalutare, con un aumento delle richieste di figure lavorative; la seconda è che le aziende, cosce di questo fatto, stanno cercando di sfruttare il più possibile questa nuova tendenza, ed il testo dunque gioca un ruolo fondamentale nello sviluppo e promozione del brand, della destinazione turistica, dei servizi offerti.</p> <p>Questi incontri forniranno agli studenti un'introduzione ai tratti linguistici principali che caratterizzano la comunicazione sui social media, sia dal punto di vista teorico sia pratico; verranno inoltre guidati verso la comprensione degli aspetti salienti dell'inglese utilizzato in ambito turistico, con un occhio di riguardo per le piattaforme social.</p> <p>Gli incontri sono strutturati da una parte teorica durante la quale verranno introdotte i principi fondamentali del linguaggio dei social media e del turismo (focus sull'inglese) e da una parte pratica durante la quale gli studenti, in autonomia, analizzeranno un piccolo corpus di testi al fine di individuare le caratteristiche salienti della comunicazione ed eventuali addizioni o curiosità. Al termine del percorso, gli studenti saranno invitati a produrre un <i>post</i> di promozione turistica della città o provincia di Brescia in lingua inglese che unirà le conoscenze teoriche acquisite a quelle pratiche.</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2 - 3 - 4 - 5 marzo 2021

LICEO CLASSICO STATALE "A. MANZONI" LECCO	SINTESI PROGETTO PER SITO	MOD.PCTO3
--	----------------------------------	------------------

	<p>Martedì 2 marzo dalle ore 9.30 alle ore 12.30: attività con il docente in aula virtuale (2 ore)</p> <p>Mercoledì 3 marzo dalle ore 9.30 alle ore 12.30: attività con il docente in aula virtuale (3 ore)</p> <p>Mercoledì 3 marzo dalle ore 14.30 alle ore 16.30: lavoro in autonomia da casa (2 ore)</p> <p>Giovedì 4 marzo dalle ore 9.30 alle ore 12.30: attività con il docente in aula virtuale (3 ore)</p> <p>Giovedì 4 marzo dalle ore 14.30 alle ore 16.30: lavoro in autonomia da casa (2 ore)</p> <p>Venerdì 5 marzo dalle ore 10.30 alle ore 12.30: attività con il docente in aula virtuale (2 ore)</p> <p>Venerdì 5 marzo dalle ore 9.30 alle ore 12.30: lavoro in autonomia da casa (4 ore)</p>
DATA DI CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI	Inizio febbraio 2021
DESTINATARI	Studenti delle classi quarte ed eventualmente quinte di entrambi gli indirizzi
N° MASSIMO DI ALLIEVI COINVOLTI	Verranno accettate le iscrizioni di 3 alunni
TUTOR INTERNO	Un docente del dipartimento di lingua inglese
TUTOR ESTERNO	Prof. Franco Lonati
MONTE ORE INDICATIVO	18 ore Verrà aggiunto un monte ore da 2 a 5 per la relazione finale, richiesta dal tutor interno.